

REGULAMIN KONKURSU

„Poczuj swój ZEN”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "Konkursem", urządzany jest pod nazwą: „Poczuj swój ZEN”.
2. Definicje:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) **Organizator** – **Gratifica Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 60 000,00 zł;
 - 3) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §6 Regulaminu;
 - 4) **Nagroda** – Nagrody wskazane w §8;
 - 5) **Laureat** – zdobywca Nagrody w Konkursie, czyli Uczestnik, którego zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz którego pracę wyróżniła Komisja, o której mowa w §11 Regulaminu;
 - 6) **Produkt promocyjny** – produkty marki Nestea objęte Konkursem, dostępne w sieci sklepów Żabka na terenie Polski w okresie Sprzedaży promocyjnej. Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych także przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Sprzedaży promocyjnej, jednak zakupy dokonane poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawniają do udziału w Konkursie.

Nazwa SKU	EAN
NESTEA Ice Tea napój ase 0,5L brzoskwinia	5900334024633
NESTEA Ice Tea napój ase 0,5L cytryna	5900334024640
NESTEA Ice Tea napój ase 0,5L czarna porzeczka hibiskus	5900334029713
NESTEA Ice Tea napój ase 0,5L owoce leśne	5900334024671
NESTEA Ice Tea napój ase 0,5L zielona herbata cytryna	5900334024701
NESTEA Ice Tea napój ase 0,5L zielona herbata malina liczi	5900334029690
NESTEA Ice Tea napój ase 1,5L brzoskwinia	5900334024541
NESTEA Ice Tea napój ase 1,5L cytryna	5900334024565
NESTEA Ice Tea napój ase 1,5L owoce leśne	5900334029232
NESTEA Ice Tea napój ase 1L brzoskwinia	5900334025739
NESTEA Ice Tea napój ase 1L zielone jabłko	5900334025746
NESTEA Ice Tea napój gaz pus 0,33L brzoskwinia	5900334025869

NESTEA Ice Tea napój gaz pus 0,33L cytryna	5900334025876
NESTEA Ice Tea napój gaz pus 0,33L jabłko gruszka kofeina	5900334025883
NESTEA Ice Tea napój gaz pus 0,33L limonka mięta	5900334025890
NESTEA Ice Tea napój gaz pus 0,33L malina mięta	5900334025906
NESTEA Ice Tea napój pus 0,33L brzoskwinia	5900334024725
NESTEA napój gaz pus 0,33L białe winogrona aloes	5900334029409
NESTEA napój gaz pus 0,33L liczi	5900334029393
NESTEA Zero Ice Tea ase 0,5L cytrynowy	5900334027726
NESTEA Zero Ice Tea ase 1L brzoskwinia	5900334027450
NESTEA Zero Ice Tea napój ase 0,5L brzoskwinia	5900334027733
NESTEA Zero napój ase 0,5L cytryna zero	5900334027726
NESTEA napój ase 0,5L – wiśnia - malina	5900334030085
NESTEA napój ase 0,5l – jaśmin – biała brzoskwinia	5900334030092

- 7) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci Żabka na terenie Polski niezależnie od rodzaju oraz formatu, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego;
- 8) **Sprzedaż promocyjna** – okres, w którym zakup Produktów promocyjnych może zostać zaliczony na potrzeby Konkursu, tj. od dnia 07.10.2026 r. do dnia 13.10.2026 r. do godz. 23:59:59;
- 9) **Okres przyjmowania zgłoszeń** – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje zgłoszenia do Konkursu w sposób i na zasadach określonych w § 6-7;
- 10) **Kod promocyjny** – indywidualny kod alfanumeryczny uprawniający Uczestnika do dokonania zgłoszenia do Konkursu, generowany i wyświetlany w Aplikacji Żappka po spełnieniu warunku zakupowego, tj. po zakupieniu łącznie 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych w okresie Sprzedaży promocyjnej. Kod promocyjny jest potwierdzeniem spełnienia warunku zakupowego i należy go zapisać oraz zachować do końca trwania Konkursu. Aktualizacja Aplikacji Żappka może spowodować usunięcie Kodu promocyjnego. Uczestnik powinien zapisać Kod promocyjny po jego wyświetleniu w Aplikacji Żappka. Utrata Kodu promocyjnego może uniemożliwić weryfikację zgłoszenia, chyba że prawidłowość udziału Uczestnika może zostać potwierdzona na podstawie danych dostępnych Organizatorowi lub Żabka Polska Sp. z o.o. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora w przypadkach, w których zgodnie z prawem odpowiedzialności tej nie można wyłączyć lub ograniczyć;
- 11) **Aplikacja Żappka**- oprogramowanie cyfrowe z możliwością zainstalowania na urządzeniach mobilnych z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą którego można uczestniczyć w Programie Żappka (organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą

w Poznaniu). Wszystkie informacje na temat Aplikacji Żappka znajdują się w Regulaminie Programu Żappka na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.

- 12) **ID / ID w Aplikacji Żappka** – unikalny kod QR, przypisany do Uczestnika Programu Żappka w Aplikacji Żappka, w momencie rejestracji do Programu Żappka służący do identyfikacji Uczestnika w Programie Żappka. Jeden Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie Żappka tylko jedno ID. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID.
- 13) **Zakup promocyjny** – zakup minimum 2 (słownie: dwóch) dowolnych Produktów promocyjnych dokonany przez Uczestnika w okresie Sprzedaży promocyjnej, tj. od 07.10.2026 r. do 13.10.2026 r. do godz. 23:59:59, w dowolnym Sklepie promocyjnym, z użyciem aktualnej Aplikacji Żappka. Zakup dwóch Produktów promocyjnych nie musi nastąpić jednocześnie ani w ramach jednej transakcji. Warunek zostaje spełniony po zakupie każdego drugiego Produktu promocyjnego w okresie Sprzedaży promocyjnej. Po spełnieniu warunku Zakupu promocyjnego, tj. po zakupieniu łącznie 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych w okresie Sprzedaży promocyjnej, Uczestnik otrzyma w Aplikacji Żappka jeden Kod promocyjny uprawniający do dokonania jednego zgłoszenia do Konkursu. Każdy następny Zakup promocyjny uprawnia do dokonania kolejnego/kolejnych zgłoszeń do Konkursu przez tego samego Uczestnika;
- 14) **Zadanie konkursowe** – jest to udzielenie pisemnej odpowiedzi na pytanie: „**Co jest potrzebne, żeby poczuć swój ZEN?**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 300 znaków pisarskich łącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów. Zadanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku. Treść Zadania konkursowego musi być rezultatem osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnik jako autor treści Zadania konkursowego (to jest wymyślonej odpowiedzi na zadany temat), rozumianej jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jest zobowiązany posiadać do niego wszelkie prawa, w tym prawa autorskie. Prawa te nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani obciążone;
- 15) **Strona internetowa** – przygotowana na potrzeby Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem: <https://poczujswójzen.pl>, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń, zasady Konkursu, informacje o Nagrodach oraz Regulamin;
- 16) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekstową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs

Organizatorem Konkursu jest **Gratifica Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 60 000 zł (dalej: „**Organizator**”).

§3

Obszar, na którym urządzony jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski i urządzany jest na terenie Polski w sieci sklepów Żabka.

§4

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 07.10.2026 r. do dnia 16.12.2026 r.

§5

Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej

1. Sprzedaż promocyjna do Konkursu rozpoczyna się w dniu 07.10.2026 r., a kończy w dniu 13.10.2026 r. o godz. 23:59:59.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 07.10.2026 r., a kończy w dniu 15.10.2026 r. o godz. 23:59:59.
3. Dodatkowe dwa dni, tj. 14–15.10.2026 r., służą wyłącznie umożliwieniu zgłoszenia udziału osobom, które spełniły warunek Zakupu promocyjnego najpóźniej do dnia 13.10.2026 r. w godzinach pracy Sklepu promocyjnego.

§6

Udział w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - 1) ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

- 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
- 4) posiada na swoim urządzeniu mobilnym aktywną i aktualną Aplikację Żappka;
- 5) dokonała Zakupu promocyjnego, na własną rzecz oraz dokonała za niego zapłaty oraz posiada Kod promocyjny;
- 6) w momencie przyznania Kodu promocyjnego zapisała i zachowała Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu;
- 7) przed przystąpieniem do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- 1) pracownicy i współpracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin (wstępni, zstępni, małżonkowie oraz rodzeństwo);
- 2) właściciele i pracownicy Sklepów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt. 6, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
- 3) właściciele i pracownicy Grupy Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach przy ul. Legionów 37 (34-100 Wadowice), wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
- 4) właściciele i pracownicy spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy ul. Strefowej 13, (43-100 Tychy) będącej właścicielem i dystrybutorem Produktów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których autorzy:

- 1) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
- 2) korzystają z Aplikacji Żappka osób trzecich;
- 3) naruszają postanowienia Regulaminu;
- 4) użyli, wykonując Zadanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie wyłącznie w zakresie niezbędnym do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu. W razie uzasadnionych

wątpliwości Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przekazanie informacji lub dokumentów niezbędnych do wyjaśnienia sprawy, wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 3 dni robocze. Wykluczenie Uczestnika lub utrata prawa do Nagrody może nastąpić wyłącznie w przypadku istotnego naruszenia Regulaminu mającego wpływ na prawo do udziału, wynik Konkursu lub prawo do Nagrody, po umożliwieniu Uczestnikowi złożenia wyjaśnień, o ile jest to możliwe i celowe.

5. Organizator dokłada należytej staranności w celu prawidłowego kierowania komunikacji do Uczestnika na dane podane w zgłoszeniu. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie wiadomości wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub niezależnych od Organizatora, w szczególności:

- 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail;
- 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
- 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
- 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /” oferty”;
- 5) wyłączenia przez Laureata telefonu komórkowego.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału zgodnie z § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje wszystkie warunki Regulaminu Konkursu.

7. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- 1) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- 2) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- 3) z chwilą przestania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi konkursowej wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia

Konkursu, w szczególności jej utrwalenia w systemie, oceny przez Komisję, weryfikacji zgłoszenia oraz ogłoszenia wyników. Licencja ta obowiązuje przez czas niezbędny do realizacji i rozliczenia Konkursu;

- 4) w przypadku publikacji nagrodzonej odpowiedzi Organizator może oznaczyć ją imieniem i pierwszą literą nazwiska Laureata albo opublikować bez oznaczenia autora, zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych określonymi w Regulaminie;
- 5) Uczestnik odpowiada za prawdziwość oświadczeń dotyczących autorstwa i posiadanych praw do odpowiedzi konkursowej na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 6) Laureat z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora bez odrębnego wynagrodzenia ponad wartość Nagrody, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej odpowiedzi konkursowej na następujących polach eksploatacji, w zakresie uzasadnionym promocją Konkursu i marki Nestea:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie odpowiedzi dowolną techniką, w szczególności drukarską i cyfrową;
 - b) wprowadzanie egzemplarzy zawierających odpowiedź do obrotu w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu;
 - c) wprowadzanie odpowiedzi do pamięci komputera, systemów informatycznych i baz danych;
 - d) publiczne udostępnianie odpowiedzi w Internecie, w szczególności na stronie Konkursu, stronach internetowych oraz profilach w mediach społecznościowych Organizatora, Żabka Polska sp. z o.o. i podmiotu odpowiedzialnego za markę Nestea, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - e) publiczne wyświetlanie odpowiedzi w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu;
 - f) wykorzystanie odpowiedzi w materiałach informujących o Konkursie i jego wynikach.
- 7) Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
- 8) Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego na Organizatora, Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Zadania konkursowego. Zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Zadania konkursowego do potrzeb Organizatora.
8. Organizator może opublikować listę Laureatów na Stronie internetowej w zakresie: imię oraz pierwsza litera nazwiska Laureata. Publikacja następuje wyłącznie w celu poinformowania o wynikach Konkursu i przez okres nie dłuższy niż jest to niezbędne do realizacji tego celu.

9. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych oraz pozytywnej weryfikacji zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Laureatów na liście zwycięzców Konkursu.

§7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
- 2) w trakcie Sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 07.10.2026 r. do dnia 13.10.2026 r. do godz. 23:59:59, dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym z użyciem aktualnej Aplikacji Żappka;
- 3) dokonać płatności za Zakup promocyjny;
- 4) zapisać i zachować Kod promocyjny, który wyświetlił się w Aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu promocyjnego do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 16.12.2026 r.
- 5) przestać w Okresie przyjmowania zgłoszeń, tj. od dnia 07.10.2026 r. do dnia 15.10.2026 r. do godz. 23:59:59, zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej, podając wymagane dane, Kod promocyjny oraz odpowiedź na Zadanie konkursowe:
 - a) numer telefonu komórkowego;
 - b) adres e-mail;
 - c) wpisać Kod promocyjny z Aplikacji Żappka, który Uczestnik otrzymał po spełnieniu warunku Zakupu promocyjnego;
 - d) odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe, tj. napisać: **„Co jest potrzebne, żeby poczuć swój zen?”**;
 - e) zaznaczyć wymaganą zgodę:
„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu „Poczuj swój ZEN”, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Konkursie jest dobrowolny, a przestanie zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych w celu organizacji Konkursu.”;
 - f) wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha;
 - g) po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ ZGŁOSZENIE”.

2. Zgłoszenie Uczestnika powinno być przesłane w języku polskim. Odpowiedź na Zadanie konkursowe może posiadać maksymalnie 300 znaków. Formularz zgłoszeniowy uniemożliwi przesłanie odpowiedzi przekraczającej ustalony limit.
3. Po prawidłowej rejestracji zgłoszenia do Konkursu, na stronie internetowej pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację.
4. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik otrzyma na adres e-mail wskazany w formularzu potwierdzenie dokonania zgłoszenia.
5. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Konkursu, pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych oraz posiadania odpowiedniej ilości Kodów promocyjnych. Jeden Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Kodu promocyjnego uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) zgłoszenia do Konkursu. Każde kolejne zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Kodem promocyjnym oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w §7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie dokonywał zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż jednej Nagrody. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w Konkursie (zarówno zgłoszenia już przesłane jak i zgłoszenia przyszłe).
6. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w §6 i §7.
7. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu. Zgłoszenia te po weryfikacji przez komisję nadzoru nad niniejszym Konkursem (zwaną w dalszej części Regulaminu „Komisją”), o której mowa w § 11 poniżej, są wykluczane z Konkursu i tym samym Komisja ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdziła stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
8. Zastrzega się, iż w przypadku nagrodzenia zgłoszenia Uczestnika w Konkursie przez Komisję, zostanie on poproszony o przesłanie Kodu promocyjnego przypisanego do nagrodzonego zgłoszenia lub

wszystkich posiadanych Kodów promocyjnych do wszystkich zgłoszeń nadesłanych do Konkursu przez tego samego Uczestnika w celu weryfikacji prawa do Nagrody. Uczestnicy zobligowani są do zachowania wszystkich zgłoszonych Kodów promocyjnych do końca trwania Konkursu tj., do dnia 16.12.2026 r.

9. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przestania wszystkich Kodów promocyjnych potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Kodów promocyjnych Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych Nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przestania ww. Kodów promocyjnych, Uczestnik jest zobowiązany przestać je w terminie 3 dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej e-mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Kody promocyjne (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w formacie plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
10. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa do nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.
11. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
12. Uczestnik Konkursu przed dokonaniem Zakupu promocyjnego musi posiadać zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację Żappka. Organizator nie odpowiada za brak Aplikacji Żappka, możliwości jej zainstalowania lub możliwości aktualizacji na urządzeniu mobilnym Uczestnika oraz indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu Uczestnika.
13. Organizator może wykluczyć zgłoszenie lub Uczestnika, jeżeli na podstawie obiektywnych i możliwych do zweryfikowania okoliczności stwierdzi użycie automatycznych mechanizmów zgłoszeń, obchodzenie zabezpieczeń technicznych, posługiwanie się cudzym Kodem promocyjnym albo inne istotne naruszenie Regulaminu wpływające na przebieg lub wynik Konkursu. Przed

podjęciem decyzji Organizator może zwrócić się o wyjaśnienia. Decyzja powinna być proporcjonalna do stwierdzonego naruszenia.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
15. Organizator nie odpowiada za utratę Kodu promocyjnego z przyczyn niezależnych od Organizatora. Jeżeli jednak prawidłowość udziału Uczestnika może zostać potwierdzona na podstawie danych dostępnych Organizatorowi lub Żabka Polska sp. z o.o., sama utrata zapisanego Kodu promocyjnego nie stanowi automatycznie podstawy wykluczenia Uczestnika.
16. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości.
17. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę spośród nagród wskazanych w § 8 ust. 2 pkt 1-3.

§8

Nagrody i wartość puli nagród

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 19 (słownie: dziewiętnaście) Nagród.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) Nagroda główna – 1 (słownie: jeden) wyjazd turystyczny pod hasłem ZEN JOURNEY dla dwóch osób do Japonii na 13 dni, obejmujący przelot w obie strony, zakwaterowanie, atrakcje, wyżywienie z oferty biura Itaka oraz kieszonkowe od Nestea dla każdego z Uczestnika o łącznej wartości 43 000,00 zł (słownie: czterdzieści trzy tysiące złotych 00/100 groszy) wraz z Dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 4 778,00 zł. Szczegółowy opis warunków realizacji Nagrody głównej stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - 2) Nagrody I stopnia – 8 (słownie: osiem) aparatów natychmiastowych marki FUJIFILM Instax Mini Evo Cinema o wartości jednostkowej 1 500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100 groszy) wraz z Dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 167,00 zł;
 - 3) Nagrody II stopnia – 10 (słownie: dziesięć) toreb podróżnych unisex marki Columbia LANDROAMER o wartości jednostkowej 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100 groszy) wraz z Dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56,00 zł;
3. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi: 66 674,00 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset siedemdziesiąt cztery złote 00/100 groszy).

4. Zastrzega się, iż Laureat Nagrody głównej jest uprawniony, zamiast realizacji Nagrody głównej, do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego odpowiadającego wartości Nagrody głównej wskazanej w §8 ust 2 pkt. 1 Regulaminu. W przypadku skorzystania przez Laureata Nagrody głównej z powyższego uprawnienia Organizator wypłaci Laureatowi kwotę 43 000,00 zł (słownie: czterdzieści trzy tysiące złotych 00/100 groszy) przelewem na konto bankowe wskazane przez Laureata. W takim przypadku Laureatowi nie przysługuje prawo do realizacji Nagrody głównej w formie wyjazdu. W przypadku wyboru ekwiwalentu pieniężnego postanowienia ust. 6 dotyczące Dodatkowej nagrody pieniężnej oraz rozliczenia podatku stosuje się odpowiednio.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).
6. Dodatkowa Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt 1-3 powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego obowiązku odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

§9

Procedura wyłaniania Laureatów Nagród

1. Po zakończeniu Okresu przyjmowania zgłoszeń Organizator za pośrednictwem Komisji rozpoczyna weryfikację formalną oraz ocenę zgłoszeń.
2. Przed rozpoczęciem oceny merytorycznej zgłoszenia podlegają weryfikacji formalnej pod kątem ich zgodności z Regulaminem Konkursu. W szczególności weryfikowane jest:
 - 1) dokonanie zgłoszenia w terminie i w sposób określony w Regulaminie;
 - 2) spełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie;
 - 3) kompletność wymaganych danych i elementów zgłoszenia;
 - 4) zgodność zgłoszenia z wymaganiami technicznymi i formalnymi określonymi w Regulaminie;
 - 5) spełnienie warunków dotyczących zadania konkursowego;
 - 6) brak przesłanek powodujących wykluczenie Uczestnika lub zgłoszenia z Konkursu.
3. Do oceny merytorycznej kwalifikowane są wyłącznie zgłoszenia spełniające wymagania Regulaminu.
4. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) kreatywność i oryginalność – stopień, w jakim zgłoszenie przedstawia autorski, nieszablonowy i wyróżniający się sposób realizacji zadania;

- 2) zgodność z tematem i założeniami Konkursu – adekwatność zgłoszenia do zadania konkursowego oraz idei Konkursu;
 - 3) jakość wykonania – sposób przygotowania, spójność, czytelność i poziom realizacji zgłoszenia, z uwzględnieniem charakteru zadania;
 - 4) atrakcyjność i siłę przekazu – zdolność zgłoszenia do zainteresowania odbiorcy oraz jasnego i przekonującego zakomunikowania idei;
 - 5) walory dodatkowe właściwe dla danego Konkursu – np. humor, pomysłowość, emocjonalność, storytelling, kontekst lub nawiązanie do marki;
5. Ocena zgłoszeń konkursowych dokonywana jest przez Komisję w sposób zapewniający rzetelność, bezstronność, poufność oraz jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników.
 6. Zgłoszenia zakwalifikowane do oceny merytorycznej zostają uporządkowane i udostępnione członkom Komisji Konkursowej w sposób umożliwiający ich sprawną i porównywalną ocenę.
 7. Każdy członek Komisji Konkursowej dokonuje oceny zgłoszeń samodzielnie, kierując się przyjętymi kryteriami.
 8. W przypadku zastosowania systemu punktowego każdemu kryterium przypisuje się określoną skalę punktową, a w razie potrzeby również odpowiednią wagę. Suma punktów przyznanych zgłoszeniu stanowi podstawę do sporządzenia rankingu zgłoszeń.
 9. Członkowie Komisji zobowiązani są do dokonywania ocen w sposób niezależny i bez konsultowania indywidualnej punktacji z pozostałymi członkami Komisji przed zakończeniem prac.
 10. Ostatecznego wyboru Laureatów Komisja dokonuje kolegium, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie oraz wyników przeprowadzonej oceny.
 11. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej zgłoszeń takiej samej liczby punktów Komisja stosuje sposób rozstrzygnięcia przewidziany w Regulaminie, np. porównanie wyników w kryterium o najwyższej wadze, dodatkową ocenę remisujących zgłoszeń albo głosowanie Komisji.
 12. Przebieg oceny udokumentowany jest w sposób umożliwiający wykazanie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu.
 13. Komisja, na podstawie kryteriów oceny określonych w Regulaminie, wyłoni spośród prawidłowych zgłoszeń:
 - 1) 1 (jednego) Laureata Nagrody Głównej oraz 2 (dwa) zgłoszenia rezerwowe do Nagrody Głównej;
 - 2) 8 (ośmiu) Laureatów Nagród I Stopnia oraz po 2 (dwa) zgłoszenia rezerwowe do każdej z 8 Nagród I Stopnia, tj. łącznie 16 (szesnaście) zgłoszeń rezerwowych;
 - 3) 10 (dziesięciu) Laureatów Nagród II Stopnia oraz po 2 (dwa) zgłoszenia rezerwowe do każdej z 10 Nagród II Stopnia, tj. łącznie 20 (dwadzieścia) zgłoszeń rezerwowych.

14. Komisja wyłoni łącznie 19 (dziewiętnastu) Laureatów oraz 38 (trzydzieści osiem) zgłoszeń rezerwowych. Dla każdej Nagrody zgłoszenia rezerwowe zostaną uszeregowane jako pierwsze i drugie zgłoszenie rezerwowe, zgodnie z kolejnością ustaloną przez Komisję.
15. Komisja wyłoni Laureatów Konkursu oraz zgłoszenia rezerwowe do dnia 30.10.2026 r.

§10

Wydawanie nagród w Konkursie

1. Organizator opublikuje Listę Laureatów na Stronie internetowej <https://poczujswójzen.pl> w ciągu 7 dni od zakończenia prac Komisji (§9 ust. 15) najpóźniej do dnia 06.11.2026 r.
2. Powiadomienie o wygranej rozpoczyna się od dnia 02.11.2026 r. Laureaci Nagród otrzymają od Organizatora bezpłatną wiadomość SMS na numer telefonu i/lub wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w których zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - 2) wymogu wypełnienia w ciągu 3 dni roboczych od momentu otrzymania od Organizatora informacji o uzyskaniu prawa do Nagrody, Formularza Laureata na stronie internetowej Konkursu;
 - 3) obowiązku przedstawienia do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego.
3. W Formularzu Laureata należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń, niezbędnych do otrzymania Nagrody, w tym:
 - 1) imię i nazwisko Laureata;
 - 2) numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
 - 3) adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym;
 - 4) dokładny adres zamieszkania, na który jednocześnie ma zostać wysłana Nagroda w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - 5) przyjąć do wiadomości, że Organizator może kontaktować się z Laureatem telefonicznie, SMS-em lub pocztą elektroniczną wyłącznie w sprawach związanych z udziałem w Konkursie, weryfikacją prawa do Nagrody i jej wydaniem;
 - 6) potwierdzić oświadczenie o treści: "Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem systemu SMS oraz poczty elektronicznej (e-mail) w sprawach związanych z konkursem pn. "Poczuj swój ZEN";
 - 7) potwierdzić oświadczenie, że Laureat nie jest osobą, o której mowa w §6 ust. 2;

- 8) potwierdzić oświadczenie, że z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej odpowiedzi na zasadach i polach eksploatacji wskazanych w §6 ust. 7 Regulaminu;
4. Laureat powinien wypełnić Formularz Laureata w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej. Jeżeli Formularz jest niekompletny lub zawiera oczywistą omyłkę możliwą do usunięcia, Organizator wzywa Laureata do uzupełnienia braków w dodatkowym terminie 2 dni roboczych. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu Formularza na serwer Organizatora.
5. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli mimo prawidłowego wezwania nie przekaze w terminie informacji niezbędnych do potwierdzenia prawa do Nagrody albo okaże się, że nie spełnia warunków Regulaminu.
6. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Laureata w nieprzekraczalnym terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza Laureata na serwer Organizatora.
7. Oświadczenia przesłane po upływie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o wygranej zostaną uznane za nieważne a Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
8. Jeżeli Laureat mimo skutecznego poinformowania w ciągu 3 dni roboczych nie dostarczy wymaganych dokumentów zgodnie z ust. 3 - 4 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
9. Organizator przez nieskuteczną próbę kontaktu z Laureatem rozumie niemożność dostarczenia wiadomości SMS na wskazany numer telefonu przez Laureata i/lub dostarczenie wiadomości email wskazany w formularzu zgłoszeniowym np.:
 - 1) na skutek nieoprawnego podania numeru telefonu,
 - 2) na skutek nieprawidłowego podania adresu e-mail,
 - 3) nieuruchomionej usługi wiadomości w standardzie SMS,
 - 4) uruchomionej blokady na wiadomości pochodzące od nieznanymi nadawców, blokady spam,
 - 5) braków środków na koncie umożliwiającym odebranie wiadomości,
 - 6) brak zasięgu, włączony tryb samolotowy oraz innych czynników uniemożliwiających kontakt z Laureatem niezależnych od Organizatora.
10. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi przesyłką kurierską na adres wskazany w Formularzu Laureata, w terminie do 14 dni roboczych od pozytywnego zakończenia weryfikacji, chyba że opis danej Nagrody w § 8 przewiduje inny sposób jej wydania. Zasady doręczenia przesyłki wynikają z

warunków stosowanych przez przewoźnika i nie wymagają osobistego odbioru przez Laureata, jeżeli przewoźnik dopuszcza skuteczne doręczenie w inny sposób.

11. W razie utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
12. Nagroda zostanie wysłana Laureatom przesyłką kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres, który został wskazany w Formularzu Laureata, w terminie do 14 dni roboczych od daty otrzymania od Organizatora pozytywnej informacji o weryfikacji zgłoszenia oraz otrzymania prawa do uzyskania Nagrody. Laureat osobiście potwierdza odbiór nagrody na przedstawionym przez kuriera dokumencie.
13. Wszystkie Nagrody zostaną wydane do dnia 02.12.2026 r.
14. Niewydane Nagrody zostaną do dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu.

§11

Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja nadzoru nad Konkursem, działająca zgodnie z wydanym przez Organizatora Regulaminem działania Komisji.
2. W skład Komisji wchodzi nie mniej niż 3 członków.

§12

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje składa się przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 09.12.2026 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
4. Organizator rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli charakter sprawy wymaga uzupełnienia informacji, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o ich przekazanie. Termin biegnie od dnia otrzymania informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie są uwzględniane.

6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 16.12.2026 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w przypadku komunikacji elektronicznej drogą wiadomości e-mail na podany w reklamacji adres e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§13

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§14

Postanowienia ogólne

1. Materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter informacyjny. W przypadku rozbieżności pomiędzy materiałem promocyjnym a Regulaminem zastosowanie mają postanowienia korzystniejsze dla Uczestnika, chyba że z okoliczności jednoznacznie wynika oczywista omyłka. Postanowienie to nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnej, obiektywnie uzasadnionej przyczyny, której nie można było racjonalnie przewidzieć przed rozpoczęciem Konkursu, w szczególności z powodu zmiany prawa, prawomocnego orzeczenia lub decyzji właściwego organu, konieczności usunięcia oczywistej omyłki albo awarii technicznej uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu na dotychczasowych zasadach. Zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników, pogarszać warunków już dokonanych zgłoszeń ani wpływać na wynik Konkursu. Informacja o zmianie wraz z

jej uzasadnieniem i tekstem jednolitym Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie internetowej. Zmiana obowiązuje od chwili wskazanej w komunikacie, nie wcześniej jednak niż od jej publikacji, chyba że wcześniejsze zastosowanie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub decyzję właściwego organu.

3. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu pn. „Poczuj swój ZEN” oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej pod adresem <https://poczujswójzen.pl> oraz w biurze Organizatora.

Załącznik nr 1

do regulaminu Konkursu „Poczuj swój ZEN”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Konkursu „Poczuj swój ZEN”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „Administrator Danych Osobowych”) Uczestników Konkursu są:
 - 1) Organizator Konkursu: Gratifica Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON 3807231262);
 - 2) Spółka posiadająca tytuł prawny do marki Nestea, na rzecz, której organizowana jest Konkurs, tj.: GRUPA MASPEX Sp. z o.o., z siedzibą w Wadowicach przy ul. Legionów 37 (34-100 Wadowice), KRS: 0000898248, REGON: 122948517, NIP: 5512617657. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych (adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com).
2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:

Przez Organizatora – Gratifica Sp. z o.o.:

- 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody i imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Przez spółkę Grupa Maspex Sp. z o.o.:

- 3) w celu przeprowadzenia (zlecenia przeprowadzenia) akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów marki Nestea, tj. w prawie uzasadnionym interesie ww. administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - 4) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Nestea, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 5) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. Ilekroć w niniejszej informacji mowa jest o „Administratorze Danych Osobowych”, bez wskazania, że chodzi o Administratora – Gratifica Sp. z o.o. lub Administratora – Grupę Maspex Sp. z o.o., rozumie się przez to obu ww. Administratorów
 4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
 5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 6. Uczestnikowi przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
 7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w ust. 3.
 8. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
 9. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora: Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) na adres korespondencyjny lub na adres e-mail: iod@gratifica.pl. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

11. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Grupę Maspex Sp. z o.o. podmiotom świadczącym dla niego usługi, w szczególności Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
13. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursu, przy czym dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
14. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
15. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu „**Poczuj swój ZEN**”

NAGRODA GŁÓWNA JAPONIA – POCZUJ SWÓJ ZEN ZEN JOURNEY

Wycieczka objazdowa dla 2 osób | realizacja w 2027 roku

Wyjątkowa podróż do Japonii, łącząca nowoczesne metropolie z najważniejszymi zabytkami, tradycyjną kulturą i spektakularnymi krajobrazami Kraju Kwitnącej Wiśni. Program został opracowany z myślą o osobach odwiedzających Japonię po raz pierwszy i pozwala w trakcie jednej podróży poznać jej najbardziej rozpoznawalne miejsca.

Najważniejsze atrakcje programu:

- Tokio – m.in. Shibuya, Harajuku, świątynie Meiji Jingu i Sensoji, Pałac Cesarski oraz Ginza.
- Góra Fuji i Park Narodowy Fuji-Hakone-Izu – panorama świętej góry Japonii, jezioro Ashi i przejazd koleją gondolową.
- Matsumoto, Takayama i Shirakawago – tradycyjna Japonia, historyczna zabudowa i wioska wpisana na listę UNESCO.
- Kioto – Sagano Bamboo Path, Złoty Pawilon, świątynia Kiyomizu, zamek Nijo-jo i dzielnica gejsz Gion.
- Nara i Osaka – świątynie, Park Nara Deer, Zamek Osaka i tętniąca życiem dzielnica Dotonbori.
- Hiroshima i wyspa Miyajima – Park Pokoju, Muzeum Pokoju oraz słynny chram Itsukushima z czerwoną bramą torii.
- Przejazdy słynnymi japońskimi pociągami Shinkansen.

Zakres świadczeń:

Liczba uczestników	2 osoby
Charakter wyjazdu	Wycieczka objazdowa po Japonii

Czas podróży	13 dni / 10 noclegów
Zakwaterowanie	Hotele 3*, pokój 2-osobowy z łazienką
Wyżywienie	10 śniadań i 3 kolacje
Transport	Przelot, autokar/minibus, pociągi, Shinkansen, rejs i prom zgodnie z programem
Opieka	Pilot oraz lokalni przewodnicy zgodnie z programem
Ubezpieczenie	KL i NNW
Trasa	ok. 2 000 km na terenie Japonii

Proponowany termin referencyjny: do ustalenia z biurem podróży.

Termin i cena mają charakter orientacyjny i podlegają potwierdzeniu w zależności od dostępności miejsc na etapie rezerwacji.

Dodatkowo kieszonkowe od Nestea:

po 2000,00 zł na os., przy czym wymagane jest posiadanie przez Uczestników min. 160,00 \$ (ok. 602,00 zł na os.) na wejścia i opłaty logistyczne na miejscu w Japonii.

Łączna wartość Nagrody głównej: 43 000,00 zł